

05 광고 이야기

Story of Advertisement



광고로 보는 축제

인도에서 가장 큰 명절이라고 할 수 있는 홀리와 디왈리를 테마로 하는 다양한 광고를 알아보자

홀리를 테마로 한 광고

- 1) Khulke Khelo Holi – Parachute(코코넛 헤어오일)



노년층에게도 홀리 축제를 즐기고 싶은 마음은 젊은이들과 동일함을 보여주며 사회에서 노년층이 배제되고 소외되어서는 안 된다는 메시지를 전달한다

2) Sare mael Dho Daalo-Ghadi(세제)



홀리 축제를 기회로 여성에게 신체접촉을 시도하는 불순한 의도를 가진 남성들에게 강한 메시지를 전달하고 있다

디왈리를 테마로 한 광고

1) Big Bazaar(슈퍼마켓)



빛의 축제, 소리의 축제인 디왈리에 폭죽 대신 종이로 만든 폭죽을 소개하며 대기오염의 심각성이 개선되기를 촉구하고 있다

2) Cadbury (초콜릿)



디왈리 축제에 멀리 떨어져있는 가족을 그리워하고 안부를 전하며 부모와 자녀, 형제간의 안녕을기원하는 소중한 시간을 가져야함을 시사한다

3) Tanishq (주얼리)



디왈리는 온 가족이 한 자리에 모이는 축제이며, 크고 작은 선물을 전달하면 가족에게 서로에 대한 마음과 사랑, 고마움을 다시 한번 되새기게 한다

<사진 출처>

<https://aksharit.org/2017/03/09/ghadi-detergent-holi-ad-lacked-execution/>

<https://www.youtube.com/watch?v=gPMjKIUNGDI>

<https://plus.google.com/+BigBazaarIn>

http://www.afaqs.com/news/story/46208_Celebrate-this-Diwali-with-Big-Bazaars-Paper-Patakha

https://www.youtube.com/watch?v=QKt7A_wsq_8

<https://www.youtube.com/watch?v=7C5gQLw3Yn>