

▣ 교과과정

이수 구분	교과목 번호	교과목명		학점	시수	비고
		국문	영문			
논문 연구	IBC1001	논문연구	Thesis Research	2	2	
전공 선택	IBC1002	경영학개론	Introduction of Management	3	3	
	IBC1003	경제학개론	Introduction of Economics	3	3	
	IBC1004	무역학개론	Introduction of Trade	3	3	
	IBC1005	무역상무론	Trade Practice	3	3	
	IBC1006	현대중국경제의이해	Indtroduction to Mordern Chinese Economics	3	3	
	IBC1007	현대중국정치이해	Indtroduction to Mordern Chinese Politics	3	3	
	IBC1008	글로벌경영전략	Global Management Strategy	3	3	
	IBC1009	국제마케팅	International Marketing	3	3	
	IBC1010	국제금융론	International Finance	3	3	
	IBC1011	WTO와통상제도의이해	Introduction of WTO and Commerce system	3	3	
	IBC1012	국제무역실무	Global Trade Practice	3	3	
	IBC1013	전자상거래	Electronic Commerce	3	3	
	IBC1014	한중무역론	Trade of Korea and China	3	3	
	IBC1015	한중FTA실무	Practice of Korea and China FTA	3	3	
	IBC1016	한중통상홍보전략	Strategy of Public Relation in Korea and China Commerce	3	3	
	IBC1017	한중투자기업사례연구	Case Study of FDI company in Korea and China	3	3	
	IBC1018	한중비즈니스문화	Business Practice of Korea and China	3	3	
	IBC1019	한중경제론	Korea-China Economics Relation	3	3	
	IBC1020	한국경제론	Korea Economics	3	3	
	IBC1021	중국지역경제론	Regional Economics of China	3	3	
	IBC1022	유통관리	Marketing Channel Management	3	3	

■ 교과목개요

학과명	국문	영문
	한중무역통상전공	Dept. of Korea and China Commerce
교과목명	논문연구	Thesis Research
교과목개요	전공 영역에서 선택한 주제를 중심으로 연구를 설계하고 그에 따라 문헌이나 현장 조사 등의 연구 방법을 통하여 논문을 완성할 수 있는 능력을 기른다. 특히 교육에서 제기될 수 있는 문제를 교과 교육 중심의 이론적 토대 위에서 파악하여 스스로 논문을 작성할 수 있도록 한다.	
교과목명	경영학개론	Introduction of Management
교과목개요	경영의 기초개념에 대한 근본적인 이해를 바탕으로 현대기업의 경영원리 목표 형태 및 경영의 주요 기능 분야에 대해 종합적인 이해를 목적으로 한다. 학부과정 경영 비전공자가 경영학의 기본이론을 이해하도록 기초학습을 병행한다.	
교과목명	경제학개론	Introduction of Economics
교과목개요	경제학의 기초 개념에 대한 근본적인 이해를 바탕으로 거시경제 미시경제 경제 이론에 대한 종합적인 이해를 목적으로 한다. 시장경제를 구성하는 요소들과 그 특징에 대해서 학습한다. 학부과정 경제 비전공자가 경제학의 기본이론을 이해하도록 기초학습을 병행한다.	
교과목명	무역학개론	Introduction of Trade
교과목개요	무역학의 기초 개념에 대한 근본적인 이해를 바탕으로 무역이론 및 무역실무에 대한 종합적인 이해를 목적으로 한다. 무역·통상 학부과정 비전공자가 무역학의 기본이론을 이해하도록 기초학습을 병행한다.	
교과목명	무역상무론	Trade Practice
교과목개요	한국의 무역관리제도 수출입 무역절차 무역계약의 체결과정과 제 조건 무역결제조건 해상보험 국제물품운송 등을 실무적 측면에서 학습한다. 아울러 국제무역에 필요한 여러 가지 기본적인 절차를 이해하도록 한다.	
교과목명	현대중국경제의이해	Indtroduction to Mordern Chinese Economics
교과목개요	현대 중국 경제발전의 과정을 고찰하고 사회주의 시장경제의 구조와 그 특징 국유기업개혁 일대일로 등 중국의 중요 경제정책 내용과 문제점 등에 대한 강의와 토론을 병행해서 현대중국경제에 대한 객관적 이해와 체계적인 지식을 구비한다.	

교과목명	현대중국정치의이해	Indtroduction to Mordern Chinese Politics
교과목개요	현대중국의 당·정·군으로 구성된 정치체계의 기능과 역학관계 및 그 운용 메커니즘에 대한 체계적인 강의와 토론을 통하여 사회주의 체제하의 중국정치에 대한 객관적이고 균형있는 지식과 이해를 배양한다.	
교과목명	글로벌경영전략	Global Management Strategy
교과목개요	세계시장 환경변화에 대한 이해와 이질적 문화에 대한 현실적 대응요구를 파악한다. 글로벌 경영 과제에 대응한 기업의 전략적 방향을 탐색한다. 해외투자 전략적 제휴 국제 M&A 등 주요 글로벌 사업 방식에 대해 이해한다. 해외투자 및 현지 경영사례 연구를 통한 연구 능력을 제고한다.	
교과목명	국제마케팅	International Marketing
교과목개요	국제 기업활동의 일환으로서 국제 마케팅 환경을 분석하고 이에 적합한 기업의 해외시장에 대한 진출 및 개입과 그에 대한 시장조사 접근방법 및 전략 제품 가격 판매경로 등을 연구 대상으로 한다.	
교과목명	국제금융론	International Finance
교과목개요	국제외환시장 환율결정이론 국제통화제도 국제금융시장 성립에 대해서 학습한다. 최근 부상하는 위안화의 국제금융시장 내에서의 역할에 대해서 이해한다. IMF 세계은행 IBRD AIB 등 국제금융기구 현황과 중국과 한국의 역할에 대해서 이해한다.	
교과목명	WTO와통상제도의이해	Introduction of WTO and Commerce system
교과목개요	WTO 기구의 역할과 기능 전반에 대해서 학습한다. WTO 가입 전후 중국의 통상제도의 변화에 대해 학습한다. WTO 내 무역분쟁조정 무역구제조치 등 관련 통상제도에 대해 학습한다. 한국과 중국을 포함한 주요 무역국 간 분쟁 사례연구를 통해 WTO 시스템에 대한 이해도를 제고한다.	
교과목명	국제무역실무	Global Trade Practice
교과목개요	국제 무역제도 통관제도 수출입 절차 무역계약의 체결과정 무역결제조건 해상보험 국제물품운송 등을 실무적 측면에서 학습한다. 아울러 여러 상황에서 필요한 여러 가지 실무적인 무역 절차를 이해하도록 한다.	

교과목명	전자상거래	Electronic Commerce
교과목개요	최근 확대 되고 있는 e commerce에 대한 이론적 배경 현황 등에 대해 학습한다. 전자거래법과 국제전자상거래에 대한 규칙을 탐구한다. 온라인을 통한 마케팅 판매활동 운영 프로세스 등에 대해 학습한다. 실제 한중간에 e-비즈니스가 이루어지고 있는 B2B C2B C2C O2O 등에 대한 기업 활동 및 경영 사례를 학습한다.	
교과목명	한중무역론	Trade of Korea and China
교과목개요	1992년 한중 수교이후 지속되어 온 양국간 무역의 특징 현황 구조 변화 등을 학습한다. 2015년 한중간 FTA 체결이후 변화된 한중간 무역 통상 투자제도의 특징에 대해 학습한다. 한중간 무역 및 통관제도 수출입 절차 무역계약의 체결과정 무역결제조건 해상보험 국제물품운송 등을 실무적 측면에서 학습한다. 아울러 여러 상황에서 필요한 실무적인 무역 절차를 이해하도록 한다.	
교과목명	한중FTA실무	Practice of Korea and China FTA
교과목개요	2015년 한중간에 체결된 FTA에 대해서 실무적인 내용을 위주로 학습한다. FTA를 활용한 한중간 무역 실무 통관 제도 원산지규정 투자 제도 등에 대해서 학습하고 실제 기업 행위에서 어떻게 적용되는지 연습한다.	
교과목명	한중통상홍보전략	Strategy of Public Relation in Korea and China Commerce
교과목개요	중국 진출 한국기업 한국 진출 중국기업이 현지 시장에서 어떻게 홍보 전략을 세우고 운영할지 연습한다. 양국 매스컴 구조의 특징과 기업의 홍보 활용방안에 대해서 학습한다. 인터넷 온라인 SNS를 활용한 기업 홍보 전략에 대해서 학습한다. 실제 홍보 사례 연구를 통해 현장 업무 능력을 제고한다.	
교과목명	한중투자기업사례연구	Case Study of FDI company in Korea and China
교과목개요	중국 진출 한국기업 한국 진출 중국기업이 현지 시장에서 어떻게 설립 운영 확산 되는지 규범적인 특징과 구조를 학습한다. 외국기업 시각에서 보는 중국 및 한국 시장의 특징을 학습한다. 타당성조사 보고서 작성을 실습해 본다. 한중 양국 투자기업의 성공 및 실패 사례연구를 통해 최적화된 투자기업 행위를 학습한다.	

교과목명	한중비즈니스문화	Business Practice of Korea and China
교과목개요	한중간 상관습 비즈니스 에티켓 상거래 전략 등에 대해 학습한다. 양국의 사회 문화 역사에 기반 한 상거래 관행에 대해 학습한다. 실제 한중간 기업 활동 시 활용이 가능한 음주, 선물, 음식 문화 등에 대해 학습한다. 양국 간 직장 예절과 문화에 대해 학습한다.	
교과목명	한중경제론	Korea-China Economics Relation
교과목개요	한.중 국교 정상화이후 증대되고 있는 양국 무역통상등 경제발전과정을 고찰한다. 한국의 최대 무역 파트너이자 21세기 경제대국으로 부상한 중국경제의 역량과 특징을 이해한다. 중국의 WTO 가입 및 한중 FTA 체결 전후의 양국 경제구조 변화와 의미를 학습한다.	
교과목명	한국경제론	Korea Economics
교과목개요	한국 경제와 무역의 구조적 특성 한국경제 발전사 한국경제에서 중소기업 대기업과 공기업의 역할 한국경제의 성장 과정과 무역과의 관계 한국의 무역정책의 변천사 등을 학습한다. 한국경제의 특징과 주요 선진국 및 경쟁국의 경험을 비교분석한다.	
교과목명	중국지역경제론	Regional Economics of China
교과목개요	31개 중국 직할시 자치구 성의 경제적 특성에 대해서 학습한다. 지역별 권역별로 진행되고 있는 중국의 주요 국책 사업에 대해 학습하고 지역 간 경제비교를 통해서 투자환경을 분석한다. 1949년 이후 신중국 경제사를 지역별 특성을 고려하여 학습한다.	
교과목명	유통관리	Marketing Channel Management
교과목개요	본 과목은 유통채널의 유형과 특징, 중간상의 구조와 기능, 채널구조의 설계와 구축, 채널구성원의 관리, 물적유통과 유통정보시스템의 운영 등에 관한 이론과 사례를 분석하고 토의함으로써 유통환경 변화에 효과적으로 대응하고 유통망을 효율적으로 관리할 수 있는 능력을 배양시키고자 한다.	