

■ 교과과정

이수 구분	교과목 번호	교과목명		학점	시수	비고
		국문	영문			
논문 연구	IBB1001	논문연구	Thesis Research	2	2	
	IBB1002	경영학의이해	Principle of Management	3	3	
전공 선택	IBB1003	인적자원관리	Human Resource Management	3	3	
	IBB1004	재무관리	Financial Management	3	3	
	IBB1005	마케팅관리	Marketing Management	3	3	
	IBB1006	회계원리	Principle of Accounting	3	3	
	IBB1007	경영학연구방법론	Research Methodology	3	3	
	IBB1008	소비자행동론	Consumer Behavior	3	3	
	IBB1009	글로벌경영전략	Global Strategic Management	3	3	
	IBB1010	외환관리론	Foreign Exchange Management	3	3	
	IBB1011	조직행위론	Organization Behavior	3	3	
	IBB1012	비즈니스경제학	Business Economies	3	3	
	IBB1013	경영의사결정론	Management Decision Making	3	3	
	IBB1014	재무회계	Financial Accounting	3	3	
	IBB1015	경영정보시스템	Management Information System	3	3	
	IBB1016	노사관계	Management-Union Relations	3	3	
	IBB1017	투자론	Investment	3	3	
	IBB1018	글로벌경영환경분석	Global Business Environmental Analysis	3	3	
	IBB1019	국제경영학	International Business	3	3	
	IBB1020	유통관리	Marketing Channel Management	3	3	
	IBB1021	국제마케팅	International Marketing	3	3	
	IBB1022	경영학개론	Introduction of Management	3	3	

이수 구분	교과목 번호	교과목명		학점	시수	비고
		국문	영문			
전공 선택	IBB1023	무역학개론	Introduction of Trade	3	3	
	IBB1024	국제금융론	International Finance	3	3	
	IBB1025	글로벌조세정책분석	Global Tax Policy Analysis	3	3	

■ 교과목개요

학과명	국문	경영전공(MBA)	영문	Business Administration
교과목명	논문연구		Thesis Research	
교과목개요	석사학위 논문 작성을 위한 제반 사항에 관하여 개별적으로 논문지도 교수의 지도를 받는다.			
교과목명	경영학의이해		Principle of Management	
교과목개요	경영의 기초개념에 대한 근본적인 이해를 바탕으로 현대기업의 경영원리, 목표, 형태 및 경영의 주요 기능 분야에 대해 종합적인 이해를 목적으로 한다. 학부과정 경영비전공자가 경영학의 기본이론을 이해하도록 기초학습을 병행한다.			
교과목명	인적자원관리		Human Resource Management	
교과목개요	인적자원관리 활동을 수행해야 하는 기업들은 확장된 조직과 인력을 효율적으로 관리하는 문제가 대단히 중요하나 실제 관리과정에서 많은 문제점을 표출하고 있는 것이 사실이다. 본 강좌에서는 인적자원관리의 특성과 유형, 문제점과 실행과제 및 구체적인 관리방안 등에 대해 연구하며, 특히 기업의 문화적 특성을 고려한 인적자원관리 제반 기능에 대해 탐구하는 것으로 목적으로 한다.			
교과목명	재무관리		Financial Management	
교과목개요	재무관리는 글로벌 금융시장과 금융상품 및 이론을 이해하는데 기초가 되는 재무관련 기본적인 이론에 대한 기초를 구축하는데 목적을 둔다. 본 과목은 재무이론의 기본적인 내용들인 확실성 및 불확실성하에서의 최적투자결정, 다양한 가격결정모형의 이론과 실증방법론, 자본시장의 효율성에 대한 이론, 행동재무론의 기초, 자본구조 이론 등을 주 내용으로 한다.			
교과목명	마케팅관리		Marketing Management	
교과목개요	본 과목은 마케팅의 이론과 실무적 기법들을 현실 기업의 실정에 맞게 전략적으로 활용할 수 있는 이론적, 실무적 기법을 학습한다. 이를 위해 마케팅을 활용하고 있는 기업의 제반 상황에 대한 분석과 이를 전략적으로 적용하여 전략적 마케팅 관리방안을 학습하도록 한다.			
교과목명	회계원리		Principle of Accounting	
교과목개요	본 강좌는 회계의 개념과 회계정보의 역할 등에 대한 지식을 습득하고, 이를 기초로 회계정보시스템의 최종산물인 재무제표를 작성할 수 있는 능력을 배양하는데 있다. 이를 통해 기업의 이해관계자들이 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 유용한 정보를 제공할 수 있는 능력을 배양할 수 있다.			

교과목명	경영학연구방법론	Research Methodology
교과목개요	본 과목은 경영학 연구조사방법에 대한 기본적인 이론과 방법론을 학습한다. 이를 위해 경영학 연구방법 설계와 실증분석에 대한 기본적인 내용을 학습한다. 본 과목의 내용을 이해하기 위해 기본적인 통계학적 지식과 통계패키지의 활용에 대해서도 학습한다. 본 과목을 이수하면 경영학 독립연구자로서 연구방법론에 대한 학습이 더욱 심화 된다.	
교과목명	소비자행동론	Consumer Behavior
교과목개요	본 과목에서는 소비자 행동과 관련된 이론과 연구결과들을 살펴본다. 학생들로 하여금 심리학, 경제학, 사회학 그리고 인류학 등의 소비자행동관련 연구를 학습하게 하고, 얻은 지식을 다양한 마케팅 문제에 적용하는 능력을 갖추게 하는 데 그 목적이 있다.	
교과목명	글로벌경영전략	Global Strategic Management
교과목개요	세계시장 환경변화에 대한 이해와 이질적 문화에 대한 현실적 대응요구를 파악한다. 글로벌 경영 과제에 대응한 기업의 전략적 방향을 탐색한다. 해외투자, 전략적 제휴, 국제 M&A 등 주요 글로벌 사업 방식에 대해 이해한다. 해외투자 및 현지 경영사례 연구를 통한 연구 능력을 제고한다.	
교과목명	외환관리론	Foreign Exchange Management
교과목개요	세계화와 함께 기업의 국제화와 금융의 국제화가 강조되어 국제금융의 중요성이 재삼 부각되고 있으며 외국환 거래 및 해외여행이 자유화됨에 따라 개인에게도 외환시장의 이해는 필수적이 되고 있다. 이 과목에서는 현행 외국환 관리 내용을 살펴보고 외환에 관한 기초실무 및 이론들을 공부하여 계속적으로 변하는 외국환 관리방법을 이해할 수 있도록 한다.	
교과목명	조직행위론	Organization Behavior
교과목개요	기업 조직 내에서 효율적으로 업무를 수행하기 위해서는 다른 구성원들과 같이 협력을 해야 한다. 더욱이 성공적인 관리자 또는 경영자가 되기 위해서는 다른 구성원들과 효율적으로 일할 수 있는 방법을 알아야 할 것이다. 또한 한 조직의 역량은 구성원들의 역량에 의해서 결정이 된다. 따라서 조직 내에서 구성원들의 행동을 이해하는 것은 성공적인 관리자 및 경영자가 되기 위해서는 조직 구성원들의 행위에 대한 이해가 필수적이라 할 수 있다.	
교과목명	비즈니스경제학	Business Economies
교과목개요	경제학의 기초 개념에 대한 근본적인 이해를 바탕으로 거시경제, 미시경제, 경제 이론에 대한 종합적인 이해를 목적으로 한다. 시장경제를 구성하는 요소들과 그 특징에 대해서 학습한다. 학부과정 경제 비전공자가 경제학의 기본이론을 이해하도록 기초학습을 병행한다.	

교과목명	경영의사결정론	Management Decision Making
교과목개요	<p>행동경제학의 이론과 사례를 기반으로 전략적 경영의사결정 방법론을 살펴본다. 특히 본 수업에서는 경쟁 관계를 넘어 공유, 협력, 상생에 대한 전략적 사고와 사례를 일상생활에서부터 전자상거래까지 폭넓게 고찰한다. 본 수업을 통해 소통의 의미를 다시 한번 살펴보고, 기업의 소통전략들을 고찰한다. 기업의 소통전략 중 최근 주목받고 있는 Open Collaboration 전략, 플랫폼 전략 등도 분석해 본다.</p>	
교과목명	재무회계	Financial Accounting
교과목개요	<p>현대 기업들은 투자자, 채권자, 종가인, 종업원, 고객 규제기관과 같은 다양한 외부 이해관계자들과의 관계 속에서 경영활동을 하고 있다. 이 같은 이해관계자들은 최적의 의사결정을 내리기 위해 그들이 관계하는 기업실체에 대한 정보를 필요로 한다. 본 과정은 재무회계에서 다루어지는 주요 개념들과 이슈들을 소개한다.</p>	
교과목명	경영정보시스템	Management Information System
교과목개요	<p>오늘날 정보기술은 조직의 전략과 운영 상 목표를 달성하는 핵심 요소가 되었다. 이리하여 대부분의 조직에서는 구성원들이 IT에 대해 최소한의 기본적인 지식을 갖추고 있기를 기대한다. 이 강좌는 정보시스템에 대한 기본적인 개념과 원리 전달을 목표로 구성된 종합 입문 과정이다. 입문 과정으로서 이 강좌는 특정한 내용을 깊게 다루는 것보다 다양한 주제를 폭넓게 다루는 데 중점을 둘 것이다.</p>	
교과목명	노사관계	Management-Union Relations
교과목개요	<p>본 과목은 학생들에게 노사관계에 대한 실무적인 지식을 제공하는 것을 그 목적으로 한다. 본 과목에서 다룰 주제는 노사관계에 대한 여러 가지 접근법, 노동자들이 노동조합을 결성하는 이유, 노사관계의 법적 환경, 단체교섭과 협약의 관리상의 문제 등이다. 본 과목은 특히 단체교섭과 협약의 관리를 위한 실무적인 측면을 중점적으로 살펴볼 것이다.</p>	
교과목명	투자론	Investment
교과목개요	<p>본 과목은 자본시장에서의 투자의사결정에 필요한 이론과 실제를 소개한다. 제도적인 세부사항보다는 투자과정을 이해할 수 있는 개념적인 틀을 마련하는데 초점을 두고, 포트폴리오 이론, 자산가격 결정이론, 투자성과 평가에 대한 이해 등을 다룬다. 따라서 본 과목은 포트폴리오 매니저, 투자자문, 증권분석 등과 관련된 분야에 종사하고자 하는 학생들에게 유용한 수업이 될 것이다.</p>	

교과목명	글로벌경영환경분석	Global Business Environmental Analysis
교과목개요	<p>기업은 독립적인 존재가 아니라 다양한 이해관계자들과의 교류를 통해 생존하게 된다. 따라서 기업 경영자는 경영학 지식뿐만 아니라 정치, 경제, 문화, 기술 등 다양한 환경요인의 변화에 대해 잘 인지하고 있어야 한다. 본 강의는 기업 경영자들이 알아두어야 할 글로벌 경영환경과 제반 추세에 대해서 학습하게 된다. 이 과목을 통해 수강생들은 기업이 생존과 발전을 위해서는 외부경영환경과 어떻게 소통하는지에 대해서 배울 것이다.</p>	
교과목명	국제경영학	International Business
교과목개요	<p>본 과목에서는 특정 기업들이 다른 기업들과 달리 글로벌 경쟁력을 어떻게 창출하고, 유지, 또는 강화하는지에 대하여 학습한다. 본 과목은 기업도 국가 혹은 글로벌 경제의 한 참가자라는 광의적 관점에서 글로벌 경쟁력을 창출하기 위해서는 기업들의 전략적 선택이 다른 모든 경제 참가자들을 동시에 고려하면서 실행되어야 한다는 것을 학습하게 된다.</p>	
교과목명	유통관리	Marketing Channel Management
교과목개요	<p>본 과목은 유통채널의 유형과 특징, 중간상의 구조와 기능, 채널구조의 설계와 구축, 채널구성원의 관리, 물적 유통과 유통정보시스템의 운영 등에 관한 이론과 사례를 분석하고 토의함으로써 유통환경 변화에 효과적으로 대응하고 유통망을 효율적으로 관리할 수 있는 능력을 배양시키고자 한다.</p>	
교과목명	국제마케팅	International Marketing
교과목개요	<p>본 과목은 기업의 국제마케팅에 대한 이해를 돕기 위한 과목이다. 국제마케팅의 개념, 국제마케팅 활동에 영향을 미치는 국제 환경을 살펴보고 이에 대한 대응으로 국제마케팅전략, 해외시장 진입전략, 목표 해외시장 선정 및 포지셔닝을 살펴보고, 마지막으로, 국제제품, 국제 가격, 국제 유통, 국제 촉진 등 국제 마케팅믹스 전략을 소개하는 것이 본 과목의 목적이다.</p>	
교과목명	경영학개론	Introduction of Management
교과목개요	<p>경영의 기초개념에 대한 근본적인 이해를 바탕으로 현대기업의 경영원리, 목표, 형태 및 경영의 주요 기능 분야에 대해 종합적인 이해를 목적으로 한다. 학부과정 경영 비전공자가 경영학의 기본이론을 이해하도록 기초학습을 병행한다.</p>	

교과목명	무역학개론	Introduction of Trade
교과목개요	무역학의 기초 개념에 대한 근본적인 이해를 바탕으로 무역이론 및 무역실무에 대한 종합적인 이해를 목적으로 한다. 무역·통상 학부과정 비전공자가 무역학의 기본이론을 이해하도록 기초학습을 병행한다.	
교과목명	국제금융론	International Finance
교과목개요	국제외환시장 환율결정이론 국제통화제도 국제금융시장 성립에 대해서 학습한다. 최근 부상하는 위안화의 국제금융시장 내에서의 역할에 대해서 이해한다. IMF 세계은행 IBRD AIIB 등 국제금융기구 현황과 중국과 한국의 역할에 대해서 이해한다.	
교과목명	글로벌조세정책분석	Global Tax Policy Analysis
교과목개요	OECD 회원국을 중심으로 국가별 조세정책 개발 현황에 대한 정보를 수집, 비교함으로써 글로벌 조세정책에 대한 이해를 목적으로 한다. 구체적으로 글로벌 금융위기 이후 2016년까지의 거시경제 상황과 조사대상국의 세수 추이, 세목별 비중 및 주요 조세정책 변화에 대한 내용을 분석한다.	