

부산외국어대학교

사회맞춤형 학과 중점형 사업계획서



HIT 사회맞춤형 교육사업단



01

지리·사회적 요인

부산에 위치한 동남권 대표 외국어 대학
 지역전략산업 글로벌 비즈니스 중심 도시로 도약
 지역 중소기업 외국인 근로자에 대한 교육확대 및 서비스, 복지관련 수요 증가
외국어 및 이문화 지식 수요의 증가

02

산업적 요인

동남권 지역의 의료 관광, 국제크루즈, MICE 산업 성장 잠재력 증가
 동남권 지역기업의 해외진출 증가
외국어 및 이문화 지식을 겸비한 전문 인력양성 시급

03

계약학과 운영 실적

국내 채용조건형 계약학과
 (시스트란, CJ-대한통운)
해외 채용조건형 계약학과
 (일본, 싱가포르, 멕시코, 베트남, 미국)
재직자 재교육 계약학과
 (글로벌비즈니스전공, 파크랜드 외15개기업참여)
 채용조건형 일학습 병행 연계 전공
 (4개 과정, 23개 기업 참여)
 ICT 공장자동화산업체 석사연계 과정
 (10개 기업 참여, 15명)

CONTENTS

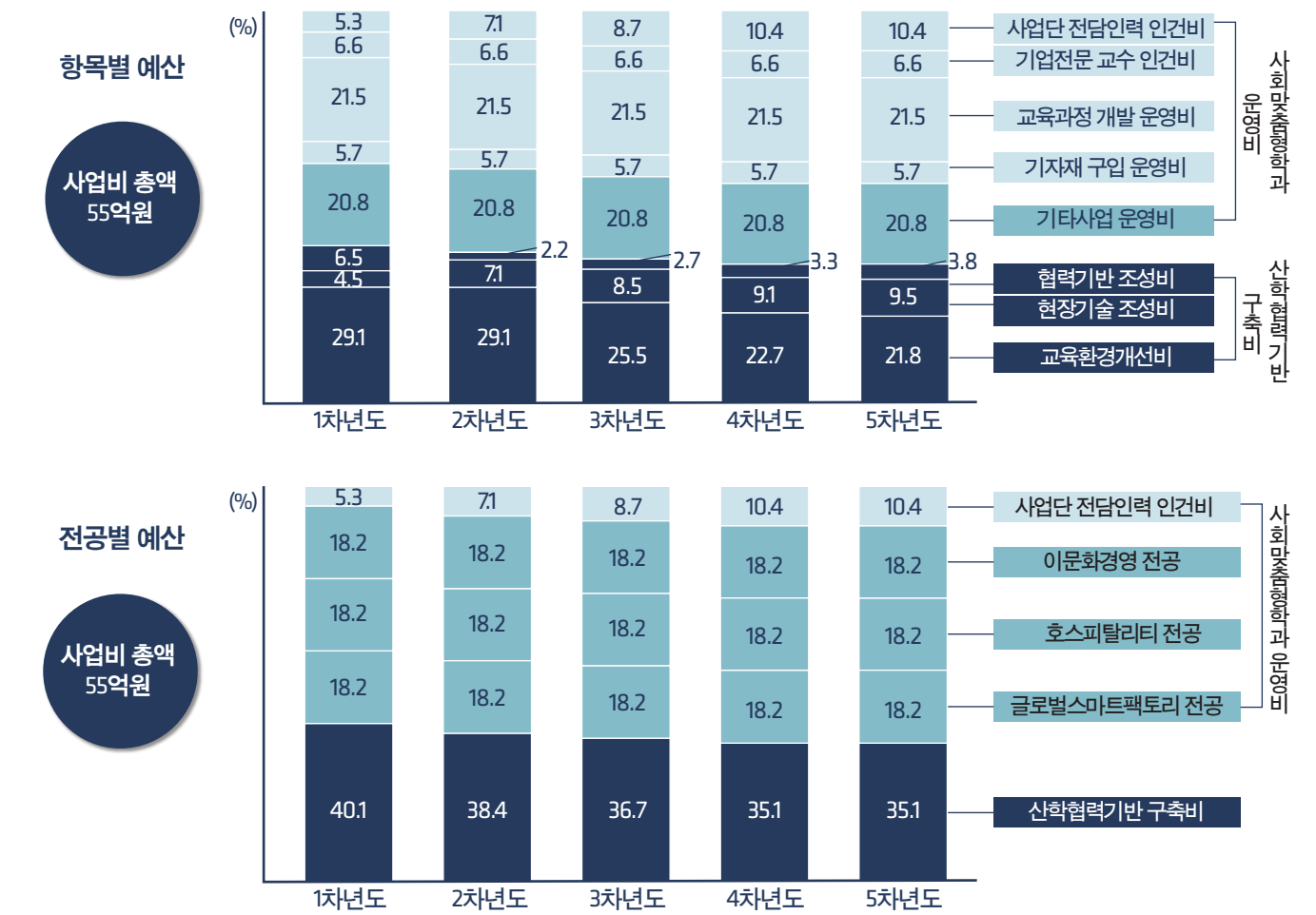
01	일반현황 (p.1)	사업계획서 (p.1 ~ p.2)
02	사업의 비전과 추진목표 (p.1)	사업계획서 (p.12 ~ p.18)
03	사회맞춤형학과 운영을 위한 인프라 구축 계획 (p.4)	사업계획서 (p.19 ~ p.36)
04	사회맞춤형 학과 운영 계획 (p.6)	사업계획서 (p.37 ~ p.88)
05	성과관리계획 (p.9)	사업계획서 (p.89 ~ p.93)
06	사업예산 (p.9)	사업계획서 (p.99 ~ p.100)

05 성과관리계획 [사업계획서 p.89~p.93]

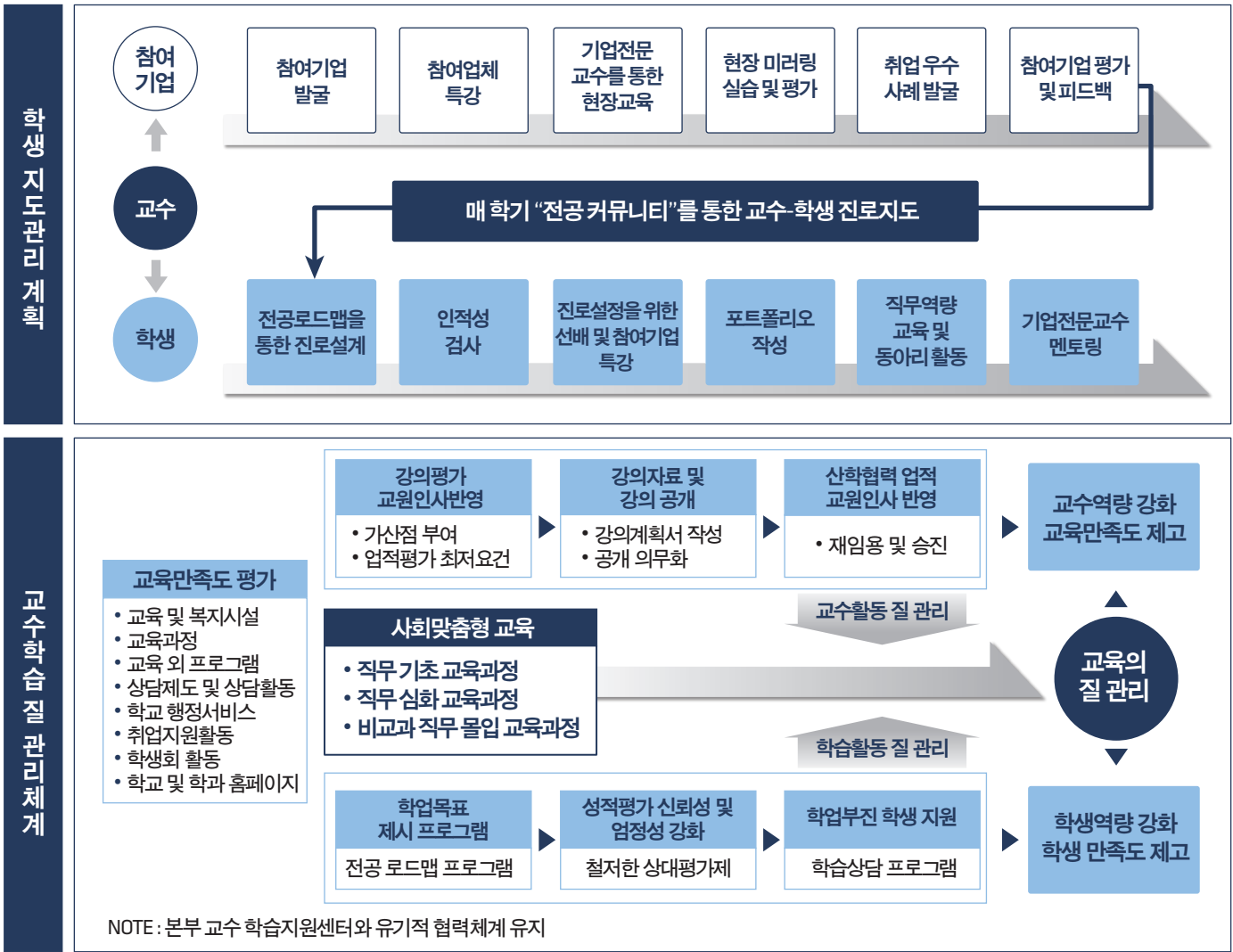
□ 성과 지표

		기준값 (*174)	목표값		목표값 설정근거
			1차년도	5차년도	
핵심지표	사회맞춤형학과 참여학생 수	97	100	128	채용약정 학생 인원수의 1.5배에서 7%(4명) 증가 채용약적 학생 인원수는 매년 7%(4명) 증가
	채 용 약 정 학생인원 수	62	67	85	매년 10% 증가, 3% 감소, 7% 증가 반영
	참여학생의 만 족 도	3.5	3.6	4.5	만족도를 5점 척도로 5차년도 4.5점
	참여기업의 만 족 도	3.9	4.0	4.9	만족도를 5점 척도로 5차년도 4.9점
	협약기업 취 업 률(%)	0	65	98	1차년도에는 대학 취업률 기준으로 65%에서 매년 상승시켜 5차년도에는 98%를 목표
자율지표	사회맞춤교육 연 계 지 수	0	33	78	33%에서 매년 약5%의 성장, 5차년도 목표값 78.0%로 설정
	사 회 맞 춤 형 교과목 운영율	0	30	50	사회맞춤형 교육과정 전체 개설 교과목수의 1차년도 30%에서 매년 5%씩 증가
	학 생 1 인 당 진로및취업지도건수	0	4	20	1인당 진로 및 취업지도 건수를 분기별 1회로 설정하여 매년 1회씩 증가

06 사업 예산 [사업계획서 p.99-p.100]



□ 학생 진로지도 및 교수학습 관리체계



□ 참여기업의 우수성 및 건설성

HIT 사 표 지	호스피탈리티 전공 (H)				이문화 경영 전공 (I)				글로벌 스마트팩토리 전공 (T)			
	참여 기업명	약정 인원	상시 근로자수	신용 평가등급	참여 기업명	약정 인원	상시 근로자수	신용 평가등급	참여 기업명	약정 인원	상시 근로자수	신용 평가등급
HIT 사 표 지	(주)파라다이스	4	463	AA-	(주)오토닉스	3	635	AA+	삼원(FA)	4	120	A-
	노보텔	4	250	A	(주)넥센	3	808	AA-	파크랜드(주)	4	503	BBB+
	베스트웨스턴호텔	1	244	BBB	(주)동성화학	3	215	AA-	한국브로치(주)	3	11	BBB
	코모도호텔	1	259	BBB-	(주)오스템	3	509	A	일진E+(주)	1	60	BB+
	이비스엠베서더	2	45	B-	삼원FA(주)	2	120	A-	(주)라이온플러스	1	20	B+
	센텀호텔	4	84	CCC+	(주)파크랜드	2	503	BBB+	(주)에이티엠	1	45	B+
	부산비즈니스호텔	1	23	CCC	(주)삼호산업	3	100	BB+	원젠(주)	3	28	B-
	크라운하버호텔	3	34	CCC-	(주)엔트라	1	22	BB	일아오픈(주)	2	35	CCC
					고려기술(주)	1	40	BB-	(주)카텍티씨에스	1	22	CC
					(주)디자인부산	1	27	B+				
특징	외국인 선호 호텔				수출 주력 및 해외 진출 기업				국내외 공장 보유 제조업			

NOTE: 27개 기업 중 A급 30%, B급 52%, C급 18%로 구성 (주)기존 채용조건형 산학 협동과정 운영기업 - 15개 기업

01 일반 현황

□ 대학 교육 중장기 발전계획 [사업계획서 p.1~p.2]

대 학	비 전	문화 다양성 기반 창의인재 양성 학부중심대학			
	목 표	국제화 분야 특성화 선도 대학 (2020년 30위 대학 / 국제화 1위 / 해외 취·창업 1위)			
	전 략	글로벌라이제이션	창조적 융합		공유가치 창출

교 육	목 표	실천적 도덕성, 창의적 탐구성, 국제적 전문성을 겸비한 국제전문인력의 양성				
	인 재 상	다언어·다문화 기반의 글로벌 융복합 창의인재				
	핵심역량	도전 • 리더십 역량 • 자기관리 역량	융합 • 문제 해결 능력 • 창의적 사고력	혁신 • 분석적 사고 • 비판적 사고	나눔 • 대인관계 역량 • 공감 능력	확장 • 글로벌 역량 • 기술활용능력

02 사업의 비전과 추진목표 [사업계획서 p.12~p.18]

HIT
사·회·맞·춤·형·인·재·마·odel

비전	우수인재 양성을 위한 대학 기업 협업 시스템 정착							
목표	사회수요 맞춤형 교육				안정적 취업을 위한 능동적 학습			
전략	현장 미래형 인프라 구축		사회맞춤형 탄력 교육			공유가치 기반 교육협업 체계 구축		
	• 산학협력 친화형 인사제도 • 산학협력 친화형 학사제도 • 현장 중심의 교육 인프라		• 학생 공동 선발 • 교과과정 공동 개발 및 운영 • 교육 및 채용의 연계			• 교육분야 쌍방향 협업 • 중소기업 애로사항 공동연구 • 지역사회 서비스		
성과	중소기업 및 지역사회					대학		
	• 지역사회 서비스 활성화 • 이문화 기반 교육협업 • 대학과 기업간 공유가치 창출 (애로사항 공동연구)					• 산학협력 생태계로 대학체질 개선 • 이문화 지식기반의 융합인재 배출 • 산학협력 활동과 교육의 조화 • 취·창업 확대로 일자리 상승		
성과 지표	핵심 성과지표					자율 성과지표		
	사회맞춤형학과 참여학생수	채용약정 학생인원수	참여학생의 만족도	참여기업의 만족도	협약기업 취업률	사회맞춤교육 연계지수	사회맞춤형 교과목운영율	학생1인당 진로 및 취업지도건수
	128	85	4.5	4.9	98	78	50	20
투입	대학	재정			기업		공간	
	• 9개 학부 • 참여교원 34명 • 참여학생 97명	• 국비 11억 • 부산시 지자체 : 국비의 4% • GLE 동문기업 발전기금 : 2천만원 • 교비 : 8,000만원			• 참여기업 : 27개 (대부분 A,B등급으로 구성) • 기업전문교수 풀 : 25명		• ERCC : 23.3㎡ (중소기업·지역 협업센터) • PBL 강의실 • 호텔 실습실 • 산학공동 실습실	

HIT (히트) 모델
Humanity, Interculture and Technology

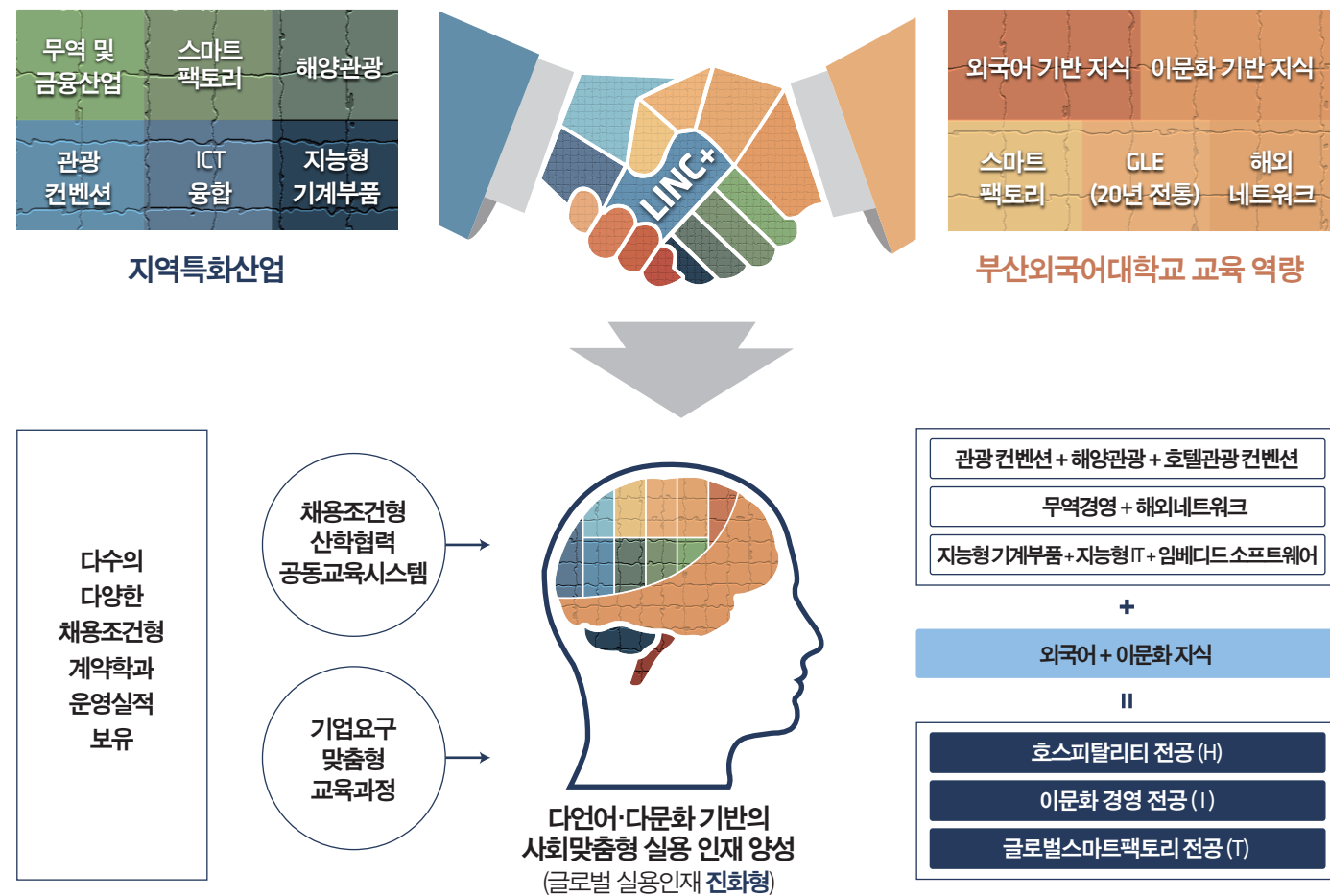
인문학 및 이문화를 기반으로 대학이 지역사회 중소기업과 함께 공존·공생·공영을 통해
외국어 및 이문화 중심의 사회맞춤형 인재를 양성하겠다는 의미의 모델

□ 지역사회 여건분석 및 선정 배경

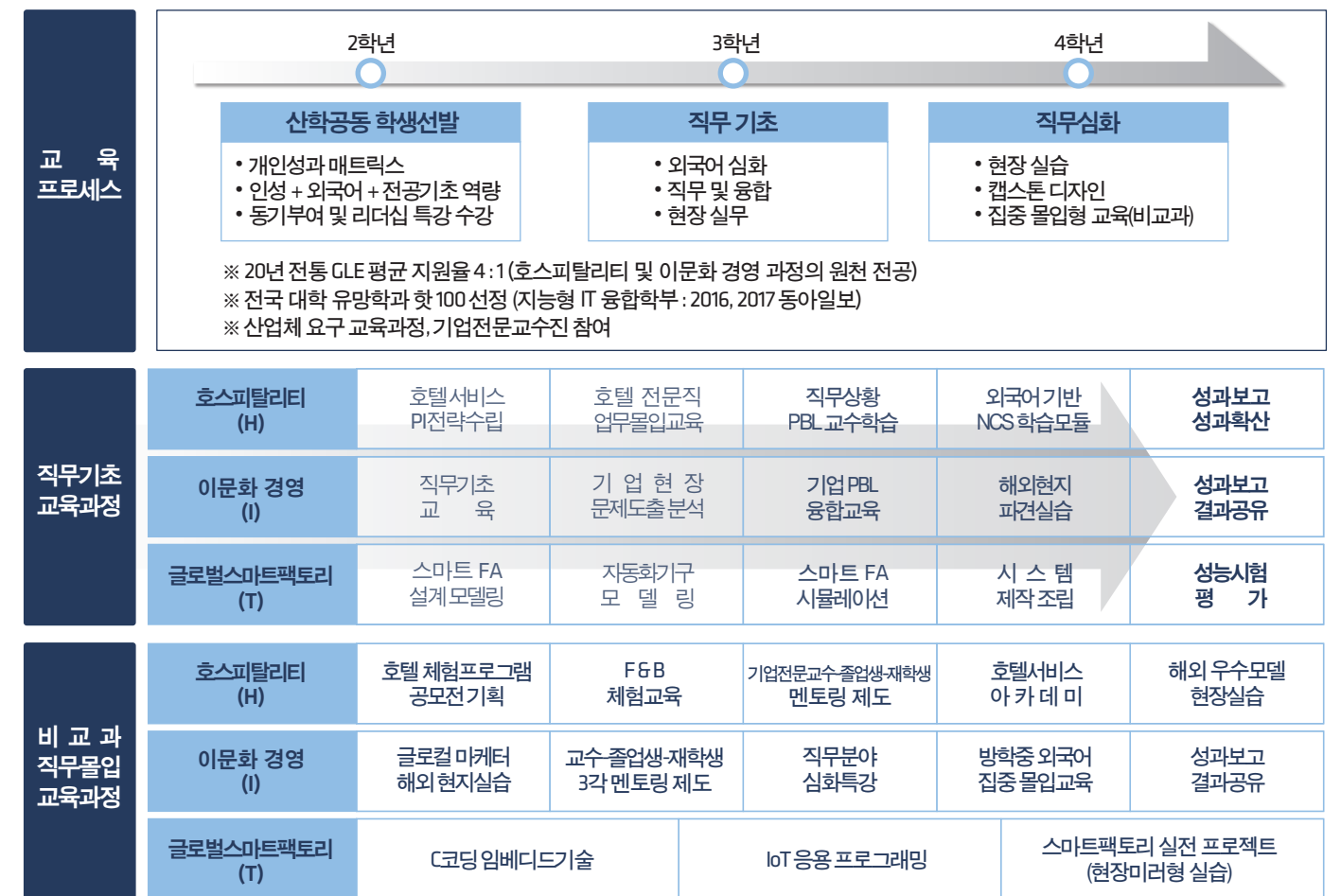


01 부산시 지역특화산업	• 스마트팩토리, 지능형기계, 초정밀부품, 바이오헬스, 디지털 콘텐츠, 해양관광
02 부산시 지역적 특성	• 해양관광, 관광컨벤션산업 • 무역 및 금융산업 • 노후된 공장개선 필요 • 해외진출기업의 스마트팩토리
03 최근졸업생 진로분석	• 무역, 관광, 제조업 강세 • 지역 취업 성향
04 지역산업 인력수급 분석	• 이문화 지식기반의 무역, 관광, 스마트팩토리
05 취업연계 계약학과 실적	• 채용조건형 : 언어처리 창의융합 • 재교육형 : 글로벌 비즈니스 • 취업연계 : 경영, 관광, 임베디드 SW, 지능형 로봇 - 해외취업 : 일본, 싱가포르, 멕시코, 베트남, 미국 • 석사연계 : ICT 공장자동화
06 참여기업의 접근성	• 30km 이내 우수기업 산학협력 • 현장실습/인턴 • 취업지원 접근성 우수
07 참여기업의 우수성	• 신용등급 BBB+ 이상기업 산학협력(82%) • 우수실적기업 • 해외시장 다변화 (중국 → 동남아)

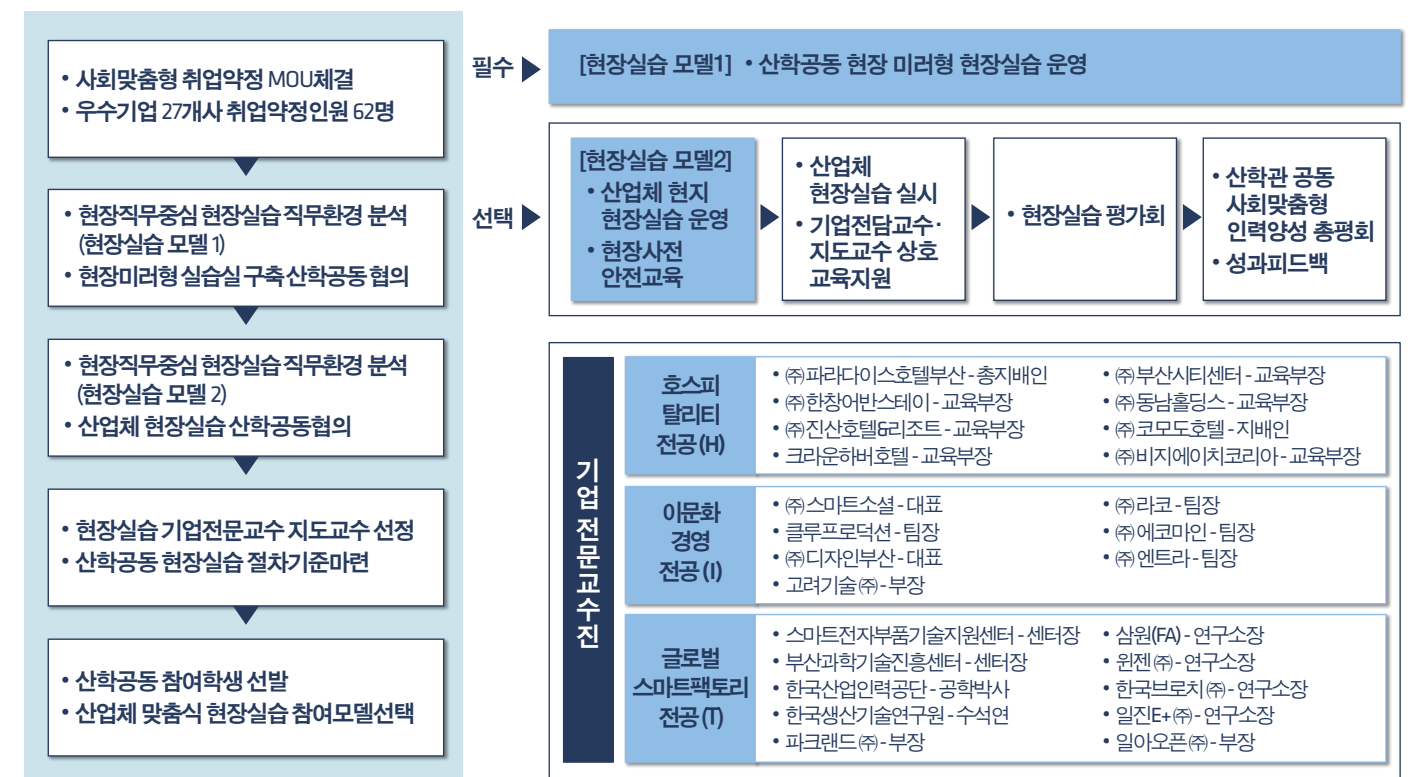
☐ 지역 특화산업 기반 HIT 사회맞춤형 교육사업단 인재상



☐ 사회맞춤형 교육과정



☐ 현장실습 교육과정



04 사회맞춤형 학과 운영 계획 [사업계획서 p.37~p.88]

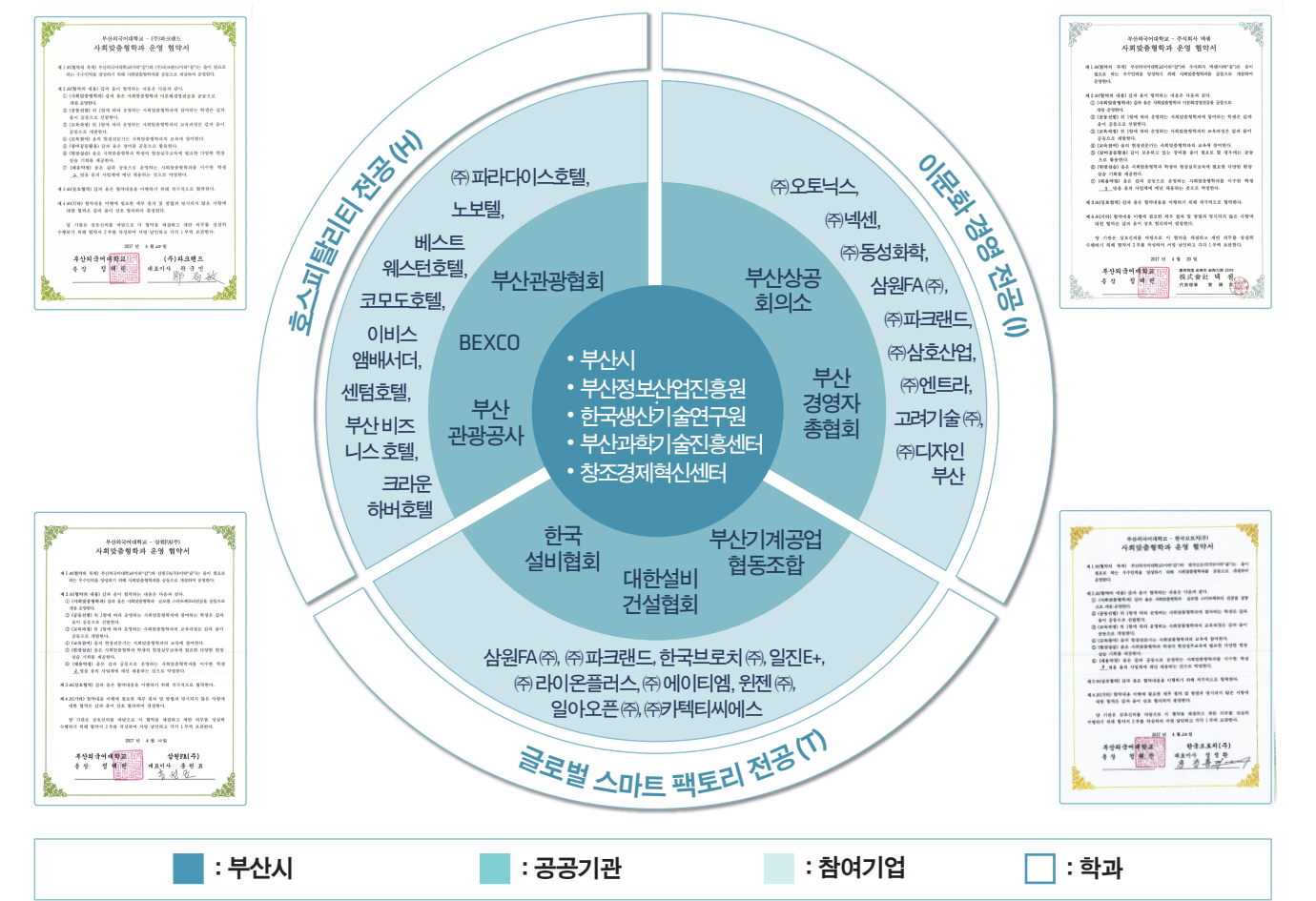
□ HIT 사회맞춤형 교육 운영 프로세스



□ 수요조사 및 참여기업 요구사항

	호스피탈리티(H)	이문화경영(I)	글로벌 스마트팩토리(T)
산업적 요인	- 관광산업 수급 실태분석 -관광산업 인력의 지속적 증가 (p.54) -숙박시설 수급 분석(호텔, 콘도) : 2016년 4,597실로 급증 ▶ 호텔인력 수요증가	- 동남권 기업들의 구성 -제조업 32%, 숙박 및 요식업 55%, 기타 13% ▶ 경영관리 인력 수요증가	- 부산시 2030 발전 전략 -지능형 기계부품산업의 스마트팩토리 지향 • 동남권 산업 구조 분석 -S/W 및 스마트 공장 인력 83만명 중 18.3%의 인력 부족예상 ▶ 글로벌 스마트 팩토리 인력 요구
지역적 요인	- 부산시 보고서 분석(2016) -부산시 외국인 관광객 42% 증가 ▶ 외국인관광객에 대한 언어소통 능력 요구	- 부산시 제조업 실태조사(2015) -제조업의 80%가 수출 주력기업 ▶ 해외마케팅, 무역 실무인력 요구	- 부산 유관기관 및 참여기업 수요조사 • 부산 기업 중 신항지역 진출한 기업의 스마트팩토리 구축 요구 ▶ 언어이문화기반 스마트팩토리 인력 요구
직무요인	외국어(영·일·중)기반의 호텔서비스	- 중소기업 해외시장 개척 인력 -경영회계 사무, 영업관리	IoT 기반 자동화 로봇, 자동화 제어 설계, 스마트팩토리 S/W
참여기업 요구사항	- 영어/중국어/일본어 기반 호스피탈리티 융복합 교육 • 이문화기반 호스피탈리티 컨시어지 • 글로벌 소통능력 (인성 + 예절 + 이문화 융합 교육)	- 기업의 해외진출에 맞춘 외국어 및 이문화 기반 융합교육 • 이머징 마켓인 신항시장 진출 인력 • 집중 몰입형 교육	- 이문화 지식 역량 • IoT 센서 기반 지능형 로봇 기술 역량 • 임베디드 SW 기술 개발 역량 • 생산공정 및 자동제어 역량

□ 지역사회 및 기업 네트워크

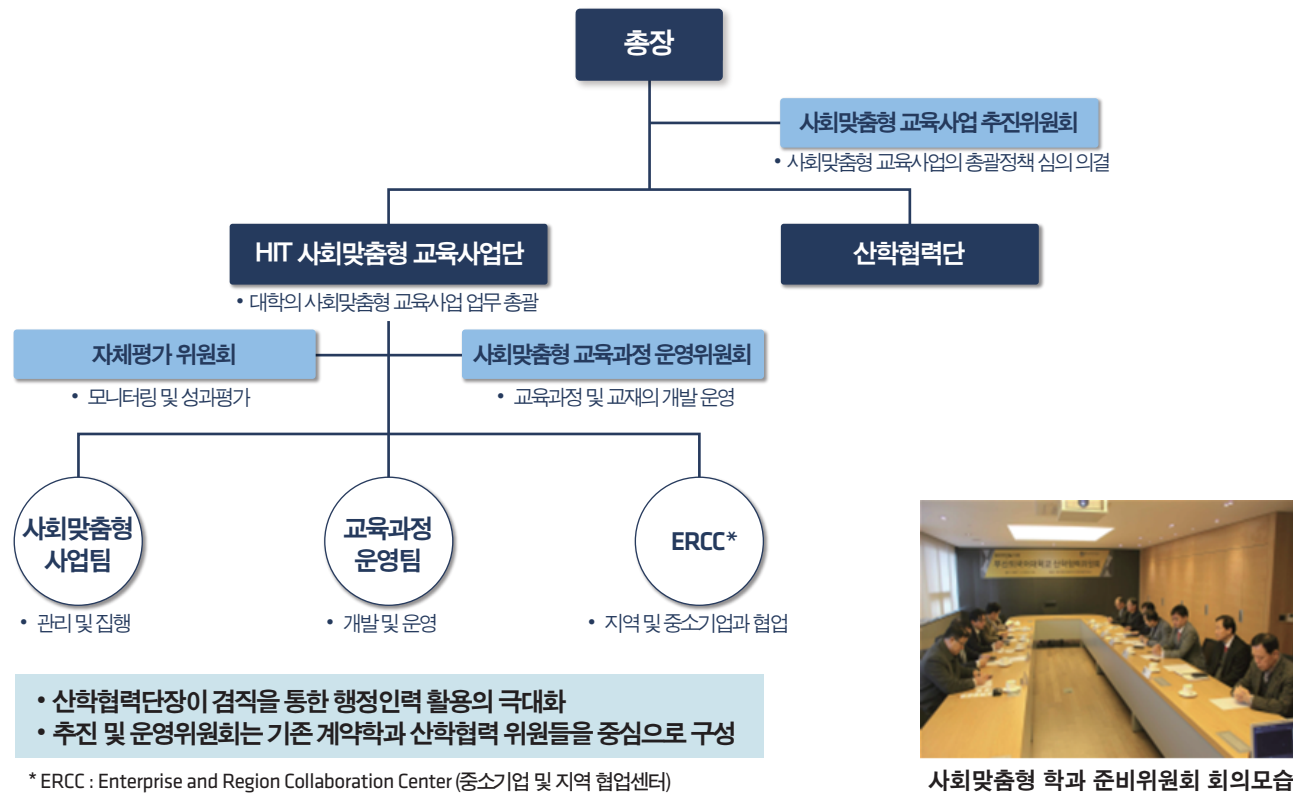


□ HIT 사회맞춤형 교육 사업단 참여학과 구성 및 우수성

	호스피탈리티(H)	이문화경영(I)	글로벌 스마트팩토리(T)
참여학과	영어학부, 일본어창의융합학부, 중국학부(중국어전공), 국제비서-경제금융학부(국제비서전공)	경영학부, 국제무역·마케팅학부, 중국학부(중국어지역통상전공), 유럽학부(EU지역통상전공)	지능형IT융합학부, 컴퓨터소프트웨어융합학부
채용인원	20명	22명	20명
대응자금	부산시 대응자금 0.44억원 + GLE 동문기금 발전기금 0.2억원		교비 0.8억원
우수실적 및 차별화 전략	4개 참여학과 2014-2016년 국내외 호텔 취업자 총 90여명 - 학부 관광컨설팅 트랙 교육과정 운영 노하우 (영어학부, 일본어학부) - 파라다이스시티호텔과 채용협약 (2017, 중국어학부) - 비교과/멘토링 프로그램 및 취업률 70% 우수학과 (국제비서학부) - 원어인 중심의 외국어교육 특화 프로그램 - CK, K-Move사업 등 국제사업 운영 노하우 (영어학부, 일본어학부)	1997년부터 20년간 국제 전문 실무인력 양성과정(GLE) 운영 2013년부터 수출기업과 협력하여 글로벌 마케터 117명 해외파견 2016년부터 중소기업개업체와 마케팅 산학협력과정 운영 - 국내외 취업률 92%, 전세계 21개국 활동 - 대학재정으로 현재까지 총 30억원 지원 - 중앙일보, 동아일보, MBC 등에서 우수 교육사례로 소개	- 현장미러형 공장실습실 산학공동 운영 (파크랜드, 삼원FA 등 참여) 2016년~현재 석사산업체연계과정 15명 ICT 공장자동화 전공 운영 - 지능형IT융합학부, 컴퓨터 소프트웨어 융합학부 참여 - 동아일보 - '15년 한국전자전 우수과제선정, '16년 우수학과 100선 선정 2015년~현재 부산시 공공기관이전사업 및 산학공동 연구사업추진
비고	 GLE 개원 15주년 기념행사 및 발전기금 선포식		 동아일보 전국대학 유망학과 랭킹 100 선정

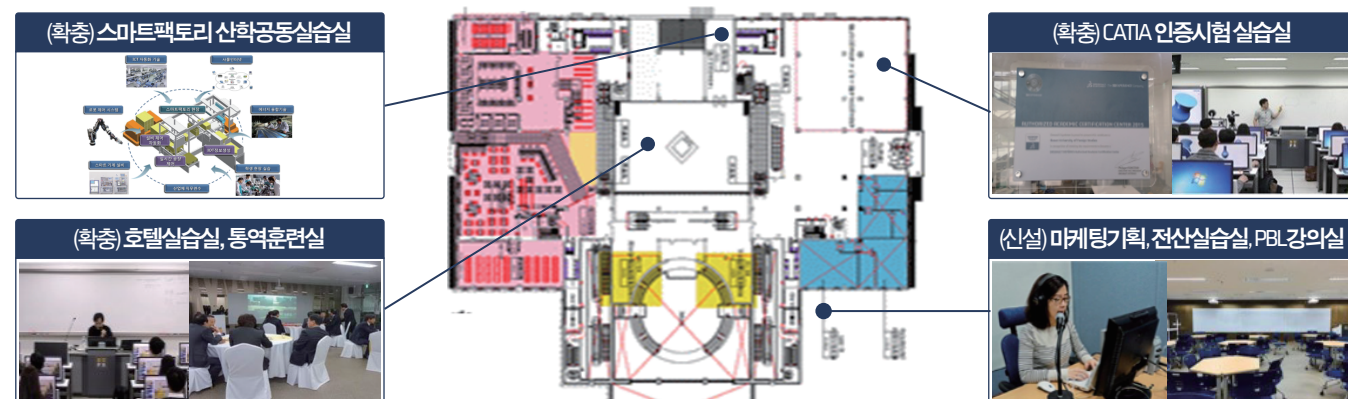
03 사회맞춤형학과 운영을 위한 인프라 구축 계획 [사업계획서 p.19~p.36]

□ 조직 및 사업 추진 체계



사회맞춤형 학과 준비위원회 회의모습

□ 공간 및 장비 구축 운영 계획



HIT 사업단 현장미래형 실습실 구축도 (1동1층, 4층)

교내 공동장비 지원	공동장비활용센터, 미래융합기술연구소, 특성화 사업단, ACE 사업단, CORE 사업단
교외 공동장비 지원	가족기업, 지역사회, 글로벌 네트워크, 연합대학(동아대학교, 영산대학교, 부산가톨릭대학교)

□ 사회맞춤형학과 운영을 위한 제도 마련 계획

평가영역	산학협력 관련규정 조항	평가사항
현장실습지도	제28조의4 (산학봉사분야평가항목)	현장실습에 학생을 추천 / 학점 이수 학생 5점/1인당, 연간 최대 100점까지 인정
채용연계 산업체 발굴 및 참여기업 유치	제27조의2 및 제28조의4 (산학봉사분야평가항목)	가족회사 산학협력을 발굴 및 MOU 체결 산업체 컨설팅 및 애로 기술 지원 등
연구업적의 산학협력 인정	제28조의5 (연구업적의 산학협력 인정)	산학협력형 업적평가: 논문 실적/학술대회발표 실적을 산학협력업적 점수로 최대 200점까지 인정
전임교원 인사 규정 재임용심사	제19조 (재임용심사)	전임교원 A, B (개정 2017.1.10.) - 연구실적: 70% (산학협력형 선택시 미적용) - 업적평가(일반형): 교육영역 550점, 연구영역 140점, 봉사영역 10점 - 업적평가(산학협력형): 교육영역 550점, 산학협력영역 150점, 봉사영역 10점

산학협력 친화형 인사제정립

사회맞춤형 학사지원체제 정립

- 현장실습 이수학점은 사회맞춤형 학과 전공별 9학점~최대 18학점까지 인정
- 사회맞춤 교육과정 개발·개설·지원업무, 전공동아리 모집·운영, 현장실습 경진대회 개최, 사회맞춤 캠프 실시, 현장실무 특강 실시 등의 참여기업 취업 연계교육 지원

□ 교육부 대학 재정지원사업과 LINC+의 예산 구조분석 및 운영 방안

